**БЕКІТЕМІН**

ЭжБЖМ Ғылыми кеңесінің

төрағасы Р.К. Сагиева

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ғылыми кеңесінің

№\_\_\_\_ хаттамасы

«\_\_\_\_» «\_\_\_\_\_\_\_» 20\_\_\_\_ ж.

**« Менеджмент» пәні бойынша ЖАОК оқу үдерісіне интеграциялау картасы**

**«6В04102 Менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша**

**Жұмыстың мақсаты** – Пән бойынша ЖАОК немесе оның элементтерін оқу үдерісіне қосу.

1-бөлім. ЖАОК жалпы сипаттамалары негізінде пәнмен салыстырып таңдау.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Пәннің атауы: | 1-ші ЖАОК атауы: | 2-ші ЖАОК атауы: |
| Макроэкономика 2 деңгей | **Менеджмент** | **[Стратегиялық бренд менеджмент](https://www.coursera.org/learn/organization%22%20%5Ct%20%22_blank)** |
| Еңбек қарқындылығы (сағат / кредит) | **Еңбек қарқындылығы (сағат / кредит)** | **Еңбек қарқындылығы (сағат / кредит)** |
| 180 сағат / 6 кредит | **10 сағат / 25 бейнедәріс** | **10 сағат / 25 бейнедәріс** |
| Оқыту бағыты | **Оқыту бағытындағы ұсыныстар (бар болса)** | **Оқыту бағытындағы ұсыныстар (бар болса)** |
| «6В04102 Менеджмент» | **Жоқ** | **жоқ** |
| Оқу түрі (күндізгі / аралас / қысқартылған) | **Платформа**  | **Платформа**  |
| күндізгі | **openu.kz** | **openu.kz** |
|  | **Курсқа сілтеме** <https://openu.kz/kz/courses/menedzhment> | **Курсқа сілтеме** <https://openu.kz/kz/courses/strategiyaly-brend-menedzhment> |
| Білім деңгейі (кәсіптік білім / бакалавр / магистр / докторантура / қосымша білім) | **Білім деңгейі, егер ЖАОК-та көрсетілген болса** | **Білім деңгейі, егер ЖАОК-та көрсетілген болса** |
| бакалавр | **Жоқ** | **жоқ** |
| Оқу жоспарындағы пәннің сипаты (негізгі / профильдік / элективті) | **Білім беру ұйымы - әзірлеуші** | **Білім беру ұйымы - әзірлеуші** |
| негізгі | **«Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ** | **«Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ** |
| Оқу тілі | **Оқу тілі** | **Оқу тілі** |
| қазақ | **Қазақ** | **қазақ** |
| Семестр  | **Қол жетімділігі:****жарияланған күннен бастап,****семестрдің басында белгіленген,****Сұраныс бойынша,****ай сайын когорттың іске қосылуы.** | **Қол жетімділігі:****жарияланған күннен бастап,****семестрдің басында белгіленген,****Сұраныс бойынша,****ай сайын когорттың іске қосылуы.** |
| 6 | **сұраныс бойынша** | **сұраныс бойынша** |
| Аттестаттау формасы (емтихан)  |  |  |
| Тест | **Жоқ** | **жоқ** |

2-бөлім. Мазмұны мен қалыптасқан құзыреттіліктерді талдау негізінде ЖАОК таңдау.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.1. Пән бойынша оқу нәтижелері (OН) (3-6 негізгі): | 1-ші ЖАОК бойынша оқу нәтижелері (мәлімделген болса): | 2-ші ЖАОК бойынша оқу нәтижелері (мәлімделген болса): |
| Осы курс табысты аяқтағаннан кейін, студенттер қабілетті болуы керек:ОН 3 Ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерді қабылдау мен іске асырудың, ынталандыру мен мотивацияның, жауапкершілікті бөлудің, міндеттерге сәйкес персоналды бақылау мен бағалаудың қазіргі заманғы әдістерін қолдану.ОН 5 Басқару міндеттерін шешу үшін қажетті деректерді жинау, талдау және өңдеу.ОН 8 Жаңа ұйымдарды (қызмет бағыттарын, өнімдерді және т.б.) құру мен дамытудың бизнес-жоспарларын жасау; ұйымның корпоративтік, бәсекелестік және функционалдық даму стратегиясын әзірлеу; бизнес-процестерді модельдеу және оңтайландыру үшін саланың бәсекелестігіне талдау жүргізу.ОН 11 Қабылданған шешімдерді дәлелдеу және олардың салдарын түсіндіру, басқарушылық шешімдерді түсіндіру, кәсіби қызметтегі адамдар арасындағы әлеуметтік-мәдени айырмашылықтарды ескере отырып, қызметкерлерді ынталандыру және қызықтыру; іскерлік коммуникацияларды жүзеге асырудың ұтымды әдістері мен құралдарын қолдану. | Бұл курста менеджмент саласында қалыптасқан дәстүрлі түсініктермен, жаңа ұғымдар және тұжырымдармен танысасыздар. Менеджер жұмысына тікелей де, жанама да әсер ететін этикалық бақылау, қоғамдық жауапкершілік, менеджмент саласының жаһандық сипаты, цифрлық технологиялар, теория мен тәжірибенің ұштасуы сынды категориялардың әрқайсысы нақты кейстер негізінде түсіндіріледі. Курс жоғары оқу орындарының «Экономика», «Менеджмент», «Маркетинг» және басқа да мамандықтарда оқитын студенттерге, оқытушыларға, кәсіп бастаушы бизнесмендерге, кәсіпорын басшыларына, менеджмент жөніндегі білімін арттырғысы келетін кез келген оқырманға арналған. | Кітап 12 тарау, 3 бөлімнен тұрады. Курс аясында брендтің жеке және әлеуметтік әсерінің кеңдігі мен тереңдігі талқыланып, оның негізгі түсінігі туралы ақпарат беріледі. Сондай-ақ, брендті басқару мақсаттары мен құралдары терең зерттеліп, брендті басқарудың негізгі салаларындағы стратегияны құрастыру мен жүзеге асыру мәселелері талқыланған. Лектор осы кітапты басшылыққа ала отырып, әлемдік алпауыт брендтер мен отандық белгілі брендтердің стратегиясынан, жалпы тәжірибесінен ұтымды мысалдар келтірген. Брендті стратегиялық басқару үшін оны тұтынушының қалай қабылдайтынын, брендің мінез-құлыққа қалай әсер ететінін және бәсекелестік күресте қалай табысқа жеткізетінін түсіндірген.  |
| 2.2. ОН сәйкестік деңгейі (сараптамалық сәйкестік % қорытынды негізінде орындалады).*ЖАОК* 1 «Менеджмент» openu.kz, ««Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ» - «6B04102 - Менеджмент» білім беру бағдарламасы студенттеріне арналған «Менеджмент» пәні бойынша курстың 1, 2, 3 модулдеріндегі тақырыптары мен дәрістік мазмұнының 80%-на сай. МООК 2 «[Стратегиялық бренд менеджмент](https://www.coursera.org/learn/organization%22%20%5Ct%20%22_blank)» openu.kz, ««Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ» - «6B04102 - Менеджмент» білім беру бағдарламасы студенттеріне арналған «Менеджмент» пәні бойынша курстың 1, 2, 3 модулдеріндегі тақырыптары мен дәрістік мазмұнының 30%-на сай |
| 1-ші ЖАОК - 80%; 2-ші ЖАОК – 30% |
| 2.3. Тақырыпқа қатысты дәрежесі (жартысынан көбіне сәйкес келеді /  |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Апта | **Тақырып атауы** | **Откізілу формасы**  |
| 1 | 1 дәріс. Менеджмент қызмет түрі ретінде | MS Teams бейнедәріс |
|  | 2 дәріс. Менеджмент эволюциясы | ЖАОК 1 тақырыбы - Менеджменттегі теория мен тарихтың маңызы және классикалық менеджмент көзқарасы<https://openu.kz/kz/courses/menedzhment> |
| 2 | 3 дәріс. Ұйым түсінігі мен түрлері | MS Teams бейнедәріс |
| 3 | 4 дәріс. Ұйымның ішкі және сыртқы ортасы | ЖАОК 1 тақырыбы – Ұйымның ішкі және сыртқы ортасы <https://openu.kz/kz/courses/menedzhment> |
| 4 | 5 дәріс. Менеджменттегі ақпарат алмасу үдерісі | MS Teams бейнедәріс |
| 5 | 6 дәріс. Басқарушылық шешімдерді құрастыру және жүзеге асыру | ЖАОК 1 тақырыбы - Басқарудағы шешім қабылдау<https://openu.kz/kz/courses/menedzhment> |
| 67 | 7 дәріс. Менеджметтің жоспарлау қызметі. Стратегиялық және тактикалық жоспарлау | ЖАОК 2 тақырыбы – Жоғары технологиялық нарықта тұтынушылармен қарым-қатынасты басқару стратегиясы<https://openu.kz/kz/courses/strategiyaly-brend-menedzhment>MS Teams бейнедәріс |
| 8 | 8 дәріс. Менеджменттегі ұйымдастыру қызметі | ЖАОК 1 тақырыбы - Ұйымдастыру элементтері: жұмыс орындарын жобалау және топтауҰйымдастыру элементтері: бағыну жүйесі, өкілеттілікті бөлу және іс-әрекетті үйлестіру<https://openu.kz/kz/courses/menedzhment> |
| 9 | 9 дәріс. Мотивация қызметінің мәні және мазмұны | ЖАОК 1 тақырыбы – Қызметкерлердің мотивациясын және өнімділігін басқару<https://openu.kz/kz/courses/menedzhment> |
| 10 | 10 дәріс. Менеджмент бақылау қызметі | ЖАОК 1 тақырыбы – Бақылаудың негізгі элементтері<https://openu.kz/kz/courses/menedzhment> |
| 11 | 11 дәріс. Топтар динамикасы | ЖАОК 1 тақырыбы - Жұмыс топтарын және командаларды басқару<https://openu.kz/kz/courses/menedzhment> |
| 12 | 12 дәріс. Билік және ықпал ету | MS Teams бейнедәріс |
| 13 | 13 дәріс. Көшбасшылықтың негіздері және басшылық стильдері | ЖАОК 2 тақырыбы – Корпоративтік мәдениет және корпоративтік бренд<https://openu.kz/kz/courses/strategiyaly-brend-menedzhment> |
| 14 | 14 дәріс. Дау-жанжал теориясының негіздері | MS Teams бейнедәріс |
| 15 | 15 дәріс. Дау-жанжал теориясының негіздері (жалғасы) | MS Teams бейнедәріс |

 |

3-бөлім. ЖАОК қосу моделін таңдау (**жобада «Тек ЖАОК» моделін пайдаланбаңыз**).

|  |
| --- |
| 3.1. Модель таңдау:Модель 1. ЖАОК-ның қолдауы: ЖАОК дәстүрлі оқытуда СӨЖ ретінде, «Төңкерілген сынып» технологиясын қолдана отырып немесе қолданбай-ақ пән бойынша қосымша материал ретінде қолданылады. Модель 2. Аралас оқыту «+ЖАОК»: аудиториялық сабақтарды ішінара ауыстыру (негізінен дәрістер), сонымен қатар «төңкерілген сынып» технологиясын қолдана отырып немесе қолданбай-ақ, ЖАОК-тың жеке тақырыптарын ішінара қайта есептеу.Модель 3. Аралас оқыту «ЖАОК+»: дәрістерді, практикалық және семинарлық сабақтарды ішінара сақтай отырып, ЖАОК қолдану сондай-ақ ағымдағы аттестаттау және пән бойынша қорытынды бақылау үшін ЖАОК-да оқыту нәтижелерін пайдалану. |
| *Модель 2. Аралас оқыту «+ЖАОК»: аудиториялық сабақтарды ішінара ауыстыру (негізінен дәрістер), сонымен қатар «төңкерілген сынып» технологиясын қолдана отырып, ЖАОК-тың жеке тақырыптарын ішінара қайта есептеу.* |
| 3.2. Сіздің пәніңізді оқытуда ЖАОК қолданудың жеке мақсатын тұжырымдаңыз.  |
| *«Менеджмент» пәніне оқытудатаңдалынған интерграция -* Модель 2. Аралас оқыту «+ЖАОК»: аудиториялық сабақтарды ішінара ауыстыру (негізінен дәрістер), сонымен қатар «төңкерілген сынып» технологиясын қолдана отырып немесе қолданбай-ақ, ЖАОК-тың жеке тақырыптарын ішінара қайта есептеу.*«Менеджмент» пәніне ЖАОК-тарды интеграциялаудың мақсаты – онлайн форматта пәнді оқыту жоспарының баламалылығын және студенттерге жеке білім беру траекториясын құру мүмкіндіктерін арттыру, дәрістерді толықтыру, СӨЖ дайындауға қолдау көрсету.* |
|  |
| 3.3. Модельді таңдауды негіздемесі (еркін нысанда, 30-60 сөз сөйлеу көлемі) және оның мақсатпен арақатынасы (3.2-т.).) Сіз қандай таңдау критерийлеріне сүйенгеніңізді және осы таңдау кезінде нені басшылыққа алғаныңызды түсіндіре отырып, эссе түрінде ЖАОК таңдауыңызды және оны кіріктіру моделін негіздеңіз. *Менеджмент ЖАОК және Стратегиялық бренд менеджмент ЖАОК «Рухани жаңғыру» жобасы аясында «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ көмегімен ағылшыннан қазақшаға аударылған Ricki W. Griffin «Management» және* Rosenbaum-Elliott, Richard, **Percy**, **Larry**, Pervan, Simon *«***Strategic Brand Management***» кітаптары бойынша құрастырылған, ондағы бейнедәрістер кітаптардағы аударма материалдар бойынша түсірілген. ЖАОК-тар 1 курс студенттеріне оқытылатын «Менеджмент» пәніне атауы мен тақырыптары бойынша толығымен сай келеді, олардың әрқайсысы 25 бейнедәрістен тұрады, олар пән құрамындағы 15 дәрістің тақырыптарын толығымен қамтиды. Менің ойымша, ЖАОК-тар пәннің кейбір күрделі тақырыптарын толығымен ашуға жақсы балама. Екіншіден, онлайн оқыту кезінде студенттер үшін ЖАОК-тардың бейнедәрістерін қалаған уақытта шексіз сан түрде қайта қарау мүмкіндігі мен ыңғайлы қарқынмен оқу мүмкіндігі қамтылады. Студенттерге пәннің бейсинхронды дәрістерінің орнына ЖАОК-тардың бейнедәрістерін қолдануға, сондай-ақ, ЖАОК-тардағы PDF форматында кітаптардың материалын қолдануға, пәннің бейсинхронды практикалық сабақтардың тапсырмаларын орындауға, олардың көмегімен СӨЖ дайындауға, бақылау жұмыстарын орындауға жақсы көмек береді. Сондықтан ұсынылған екі ЖАОК пәнді оқыту процесіне «Модель 2. Аралас оқыту «+ЖАОК» бойынша қосылады. ЖАОК-тардың материалдарына сенімді болуымның себебім – осы кітаптардың аудармасына өзім және кафедра әріптесім рецензент болдық, бұл кітаптардың аудармалары Менеджмент кафедрасында қаралып талқыланудан өтті, сондықтан олардың жоғары сапасына күмәнім жоқ. Менің ойымша, ұсынылып тұрған ЖАОК 1 - «Менеджмент» және ЖАОК 2 - «Cтратегиялық бренд менеджмент» оқытылатын «Менеджмент» пәнінен күтілетін оқыту нәтижелеріне қол жеткізуге көмектеседі.* |

4-бөлім. Оқытылатын пәнге ЖАОК қосудың жоспары

|  |
| --- |
| 4.1. Модель атауы (3.1 қ.) |
| *Модель 2. Аралас оқыту «+ЖАОК»: аудиториялық сабақтарды ішінара ауыстыру (негізінен дәрістер), сонымен қатар «төңкерілген сынып» технологиясын қолдана отырып, ЖАОК-тың жеке тақырыптарын ішінара қайта есептеу.* |
| 4.2. Оқу курсының мазмұнын іске асыру күнтізбесі (кестесі) |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Апта / модуль | Тақырып атауы | ОН | ЖИ | Сағат саны | Ең жоғары балл | Білімді бағалау формасы  | Сабақты өткізу түрі/платформа |

|  |  |
| --- | --- |
| **Модуль 1. Өнімділіктің рөлі және факторлары**   |  |
| 1 | 1 дәріс. Менеджмент қызмет түрі ретінде | ОН 3 | ЖИ 1.1ЖИ 1.2 | 1 |  |  | MS Teams бейнедәріс |
| 1 практикалық сабақ. Менеджмент түсінігінің мәні және мазмұны, негізгі қызметтері | ОН 3  | ЖИ 1.1ЖИ 1.2 | 1 | 8 | Талқылау және ЖТ орындау | MS Teams вебинар  |
| 2 | 2 дәріс. Менеджмент эволюциясы | ОН3 | ЖИ 1.1ЖИ 1.2 | 1 |  |  | <https://openu.kz/kz/courses/menedzhment> |
| 2 практикалық сабақ. Менеджмент саласының даму кезеңдері мен мектептері | ОН5 | ЖИ 1.1ЖИ 1.2 | 1 | 8 | Командалық жоба, нәтижені презентация түрінде қорғау | MS Teams вебинар Талқылау және ЖТ командалар орындау |
| СОӨЖ 1СӨЖ1 орындау туралы консультация беру |  |  |  |  |  | MS Teams вебинар  |
| 3 | 3 дәріс. Ұйым түсінігі мен түрлері | ОН5 | ЖИ 1.3ЖИ 1.4 | 1 |  |  | MS Teams бейнедәріс |
| 3 практикалық сабақ. Ұйым түсінігінің мәні және мазмұны | ОН5ОН5 | ЖИ 1.3ЖИ 1.4 | 1 | 8 | Командалық жоба, нәтижені презентация түрінде қорғау | MS Teams вебинар Талқылау және ЖТ командалар орындау |
| 4 | 4 дәріс. Ұйымның ішкі және сыртқы ортасы | ОН8 | ЖИ 1.4ЖИ 1.5 | 1 |  |  | <https://openu.kz/kz/courses/menedzhment> |
| 4 практикалық сабақ. Ұйымның ішкі ортасының факторларыСыртқы ортаның тікелей және жанама әсер ететін факторлары  | ОН8ОН8 | ЖИ 1.4ЖИ 1.5 | 1 | 8 | Командалық жоба, нәтижені презентация түрінде қорғау | MS Teams вебинар Талқылау және ЖТ командалар орындау |
| 5 | 5 дәріс. Менеджменттегі ақпарат алмасу үдерісі | ОН2 | ЖИ 1.4ЖИ 1.5 | 1 |  |  | MS Teams бейнедәріс |
| 5 практикалық сабақ. Ұйымдағы байланыс жасау және менеджмент | ОН2ОН3 | ЖИ 1.5ЖИ 1.6 | 1 | 8 | Командалық жоба, нәтижені презентация түрінде қорғау | MS Teams вебинар Талқылау және ЖТ командалар орындау |
| СӨЖ – 1. ЭссеАмерикандық және жапондық менеджменттің ерекшеліктерін талдау . | ОН15ОН8ОН11 | ЖИ 1.1ЖИ 1.2ЖИ 1.5ЖИ 1.6 |  | 45 | Тапырманы 4-5 беттен тұратын Эссе ретінде жазбаша орындау керек | univer.kaznu.kz жүйесі арқылы жіберу  |
| АБ 1 | 100 |  |  |
| **Модуль П. Өнімділікті өлшеу және талдау** |
| 6 | 6 дәріс. Басқарушылық шешімдерді құрастыру және жүзеге асыру | ОН5ОН3 | ЖИ 1.5ЖИ 1.6 |  |  |  | <https://openu.kz/kz/courses/menedzhment> |
| 6 практикалық сабақ. Ұйымдағы басқарушылық шешімдер мәні және мазмұны | ОН5ОН3 | ЖИ 1.5ЖИ 1.6 |  | 8 | Командалық жоба, нәтижені презентация түрінде қорғау | MS Teams вебинар Талқылау және ЖТ командалар орындау |
| СОӨЖ 2СӨЖ2 орындау туралы консультация беру  |  |  |  |  |  | MS Teams вебинар |
| 7 | 7 дәріс. Менеджметтің жоспарлау қызметі. Стратегиялық және тактикалық жоспарлау | ОН5ОН3 | ЖИ 1.5ЖИ 1.6 | 1 |  |  | <https://openu.kz/kz/courses/strategiyaly-brend-menedzhment> |
| 7 практикалық сабақ. Менеджмент жүйесіндегі Cтратегиялық және тактикалық жоспарлау | ОН5ОН3 | ЖИ 1.5ЖИ 1.7 |  | 8 | Командалық жоба, нәтижені презентация түрінде қорғау | MS Teams вебинар Талқылау және ЖТ командалар орындау |
| 8 | 8 дәріс. Менеджменттегі ұйымдастыру қызметі  | ОН8ОН3 | ЖИ 1.5ЖИ 1.7 | 1 |  |  | <https://openu.kz/kz/courses/menedzhment> |
| 8 практикалық сабақ. Өкілеттіліктердің өзара әрекетін ұйымдастыру | ОН8ОН3 | ЖИ 1.5ЖИ 1.7 | 1 | 8 | Командалық жоба, нәтижені презентация түрінде қорғау | MS Teams вебинар Талқылау және ЖТ командалар орындау |
| 9 | 9 дәріс. Мотивация қызметінің мәні және мазмұны | ОН8ОН3 | ЖИ 1.5ЖИ 1.7 | 1 |  |  | <https://openu.kz/kz/courses/menedzhment> |
| 9 практикалық сабақ. Ұйымдағы мотивациялау негіздері | ОН8ОН3 | ЖИ 1.1ЖИ 1.2 | 1 | 8 | Командалық жоба, нәтижені презентация түрінде қорғау | MS Teams вебинар Талқылау және ЖТ командалар орындау |
| 10 | 10 дәріс. Менеджмент бақылау қызметі | ОН11ОН3 | ЖИ 1.1ЖИ 1.2 | 1 |  |  | <https://openu.kz/kz/courses/menedzhment> |
| 10 практикалық сабақ. Бақылаудың мәні және мазмұны | ОН11ОН3 | ЖИ 1.5ЖИ 1.6ЖИ 1.7 | 1 | 8 | Командалық жоба, нәтижені презентация түрінде қорғау | MS Teams вебинар Талқылау және ЖТ командалар орындау |
| СӨЖ – 2. ЭссеМенеджмент функциялары:* Жоспарлау түрлері
* Ұйымдық құрылымның мәні және мазмұны
* Мотивация теорияларының салыстырмалы талдауы
* Бақылаудың заманауй түрлері
 | ОН11ОН3 | ЖИ 1.5ЖИ 1.6ЖИ 1.7 |  | 45 | Тапырманы 4-5 беттен тұратын Эссе ретінде жазбаша орындау керек | univer.kaznu.kz жүйесі арқылы жіберу  |
| МТ (Midterm Exam) |  |  |  | 100  |  |  |
| **Модуль III. Өнімділікті жоғарылатудың әдістері мен резервтері** |
| 11 | 11 дәріс. Топтар динамикасы | ОН8ОН5 | ЖИ 1.3ЖИ 1.4ЖИ 1.5ЖИ 1.6ЖИ 1.7 | 1 |  |  | <https://openu.kz/kz/courses/menedzhment> |
| 11 практикалық сабақ. Ұйым қызметін және топтарды басқару | ОН5ОН8 | ЖИ 1.3ЖИ 1.4ЖИ 1.5ЖИ 1.6ЖИ 1.7 | 1 | 8 | Командалық жоба, нәтижені презентация түрінде қорғау | MS Teams вебинар Талқылау және ЖТ командалар орындау |
| СОӨЖ 3 СӨЖ 3 орындау туралы консультация беру  |  |  |  |  |  | MS Teams вебинар  |
| 12 | 12 дәріс. Билік және ықпал ету | ОН3ОН11 | ЖИ 1.3ЖИ 1.4 | 1 |  |  | MS Teams бейнедәріс |
| 12 практикалық сабақ. Билік түрлерінің ерекшеліктері | О3О11 | ЖИ 1.3ЖИ 1.4ЖИ 1.5ЖИ 1.6 | 1 | 8 | Командалық жоба, нәтижені презентация түрінде қорғау | MS Teams вебинар Талқылау және ЖТ командалар орындау |
| 13 | 13 дәріс. Көшбасшылықтың негіздері және басшылық стильдері | ОН5 | ЖИ 1.3ЖИ 1.4 | 1 |  |  | <https://openu.kz/kz/courses/strategiyaly-brend-menedzhment> |
| 13 практикалық сабақ. Көшбасшылықтың негізгі теориялары мен заманауи концепциялары | ОН5 | ЖИ 1.3ЖИ 1.4 | 1 | 8 | Командалық жоба, нәтижені презентация түрінде қорғау | MS Teams вебинар Талқылау және ЖТ командалар орындау |
| 14 | 14 дәріс. Дау-жанжал теориясының негіздері | ОН5  | ЖИ 5.2ЖИ 5.3 | 1 |  |  | MS Teams бейнедәріс |
| 14 практикалық сабақ. Ұйымдағы дау-жанжалды шешу жолдары | ОН5  | ЖИ 1.3ЖИ 1.4ЖИ 1.5ЖИ 1.6ЖИ 1.7 | 1 | 8 | Командалық жоба, нәтижені презентация түрінде қорғау | MS Teams вебинар Талқылау және ЖТ командалар орындау |
| СӨЖ – 3. Эссе«Мен білетін лидер»(эссе), 4-5 бетСурактар:1)Лидерлік теорияларын сипаттау2)Сіз білетін бір лидердің жеке тұлғалық, басқарушылық қасиеттеріне сипаттама беру | ОН8ОН5  | ЖИ 1.3ЖИ 1.4ЖИ 1.5 | 1 | 45 | Тапырманы 4-5 беттен тұратын Эссе ретінде жазбаша орындау керек | univer.kaznu.kz жүйесі арқылы жіберу  |
| 15 | 14 дәріс. Дау-жанжал теориясының негіздері (жалғасы) | ОН5 | ЖИ 1.3ЖИ 1.4ЖИ 1.5 | 1 |  |  | MS Teams бейнедәріс |
| 14 практикалық сабақ. Курс мазмұны бойынша негізгі түсініктер Коллоквиум тапсыру. | ОН5 | ЖИ 1.5ЖИ 1.6ЖИ 1.7 | 1 | 8 | Ауызша жауаптар | MS Teams вебинар  |
| АБ 2 |  |  |  | 100 |  |  |

Қысқартулар: Д – дәрісОН – оқыту нәтижесі ЖИ – жетістік индикаторы (силлабус бойынша)ПС – практикалық сабақСӨЖ – студенттің өзіндік жұмысыСОӨЖ – оқытушының басшылығымен студенттің өзіндік жұмысы |
| 4.3. Еркін түрде, сіздің пәніңізде ЖАОК қолдануға қатысты күтулер мен алаңдаушылықтар туралы жазыңыз. |
| Курстан күтілетін нәтижелер:1. Курсқа қызығушылық артады;
2. Онлайн оқыту кезінде курсты оқыту сапасы және тапсырмалардың баламалылығы артады;
3. Силлабустағы оқыту нәтижелеріне жету дәрежесі жоғарылайды;
4. Бейсинхронды тапсырмаларды орындау мүмкіндігі артады;
5. Интерактивті құралдарды қолдану аясы кеңейеді.

Тәуекелдер:Студенттердің ЖАОК-та жұмыс істеу уақытын тиімді жоспарлау, жарықтың, интернет байланыстың болмауы /сапасының төмендеуі |

**Менеджмен кафедрасы әдістемелік кеңес мүшесінің қорытындысы:**

*ЖАОК 1 - «Менеджмент» және ЖАОК 2 - «Cтратегиялық бренд менеджмент» оқытылатын «Менеджмент»* пәнін онлайн форматта тиімді оқытылуына жақсы қолдау болады, өйткені кейбір күрделі тақырыптардың бір сағаттық дәстүрлі дәріспен шектелген форматын кеңейтуге, оларды толығырақ ашып көрсетуге мүмкіндік береді. Онлайн оқыту кезінде студенттер үшін ЖАОК-тардың бейнедәрістерін қалаған уақытта шексіз қайта қарау мүмкіндігін қамтиды. Студенттерге пәннің бейсинхронды практикалық сабақтардың тапсырмаларын орындауға, олардың көмегімен СӨЖ дайындауға және оқыту нәтижелеріне жетуге көмектеседі.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  **ЭжБЖМ әдістемелік кеңес төрағасының қорытындысы:** Әдістемелік тұрғыдан талаптар орындалған, пән бойынша оқыту нәтижелері айтарлықтай дәрежеде жүзеге асырылады. « *ЖАОК 1 - «Менеджмент» және ЖАОК 2 - «Cтратегиялық бренд менеджмент»* Модель 2. Аралас оқыту «+ЖАОК»: аудиториялық сабақтарды ішінара ауыстыру (негізінен дәрістер) бойынша оқу үрдісіне енгізуге болады. |
|  |

 |
|   ЭжБЖМ әдістемелік кеңес төрағасы Ж.Т. Кожамкулова  Оқытушы С.Т. Купешова   |